Direttore:

Prof. Giovanni Pellacani

Vice Direttore e Responsabile Scientifico e Didattico:

Prof.ssa Anna Dipace

Per informazioni:

prosport@unimore.it

www.prosport.unimore.it

in collaborazione con

FIPAV Federazione Italiana Pallavolo Comitato di Modena

con il patrocinio di

Comune di Modena

UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze Morfologiche con Interesse Trapiantologico, Oncologico e di Medicina Rigenerativa

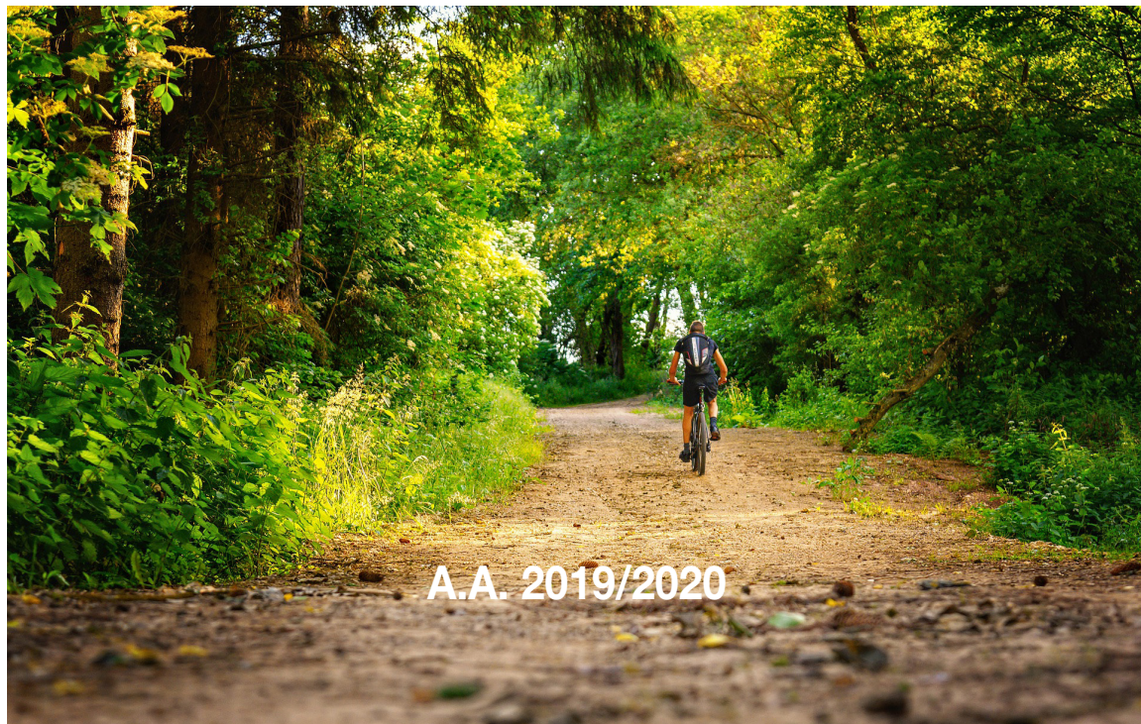
in collaborazione con

FIPAV Federazione Italiana Pallavolo Comitato di Modena

Master universitario di I livello

Manager per la promozione dello sport e del benessere nelle comunità territoriali

Prosport



Il Master nasce dalla crescente esigenza di creare una nuova figura professionale, che possa rispondere agli attuali ed emergenti bisogni delle comunità sportive territoriali, nell'ambito della promozione e dello sviluppo dello sport e del benessere.
Il percorso formativo intende favorire la divulgazione della cultura sia in temi di promozione che di sviluppo delle attività sportive; l'obiettivo è quello di contribuire a creare una significativa massa critica attraverso la diffusione di un nuovo modo di pensare l'attività sportiva, avvalendosi di nuovi paradigmi circa il benessere e la qualità della vita, con un approccio innovativo e in linea con le esigenze degli attuali scenari socioculturali.

Il Master rappresenta un percorso di alta formazione, rivolto sia a tutti i professionisti che già operano nel campo dello sport e del benessere, sia a tutti i giovani laureati interessati e appassionati su tali tematiche, al fine di sviluppare competenze specifiche, con un focus specifico sulle comunità territoriali.

Il Manager per la promozione dello sport e del benessere nelle comunità territoriali sarà in grado di studiare e analizzare il territorio e la comunità, leggerne i bisogni e le opportunità, progettare interventi volti allo sviluppo e incremento delle attività sportive in un'ottica di benessere.

Attraverso le azioni di promozione dello sport verranno valorizzate le potenzialità del territorio sia dal punto di vista ambientale che culturale, avendo come obiettivo l'incremento del turismo sportivo.

Il master è suddiviso in 4 aree disciplinari:

- Area dello sport e del benessere
- Area del marketing e comunicazione
- Area umanistica e socio culturale
- Area statistica e del project management

Requisiti per l'accesso

- Tutte le Lauree di primo livello o di livello superiore conseguite ai sensi del D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004;

- Tutte le Lauree di primo livello o di livello superiore conseguite ai sensi del D.M. n. 509 del 3 novembre 1999;

- Tutte le Lauree conseguite ai sensi dell'ordinamento previgente il D.M. n. 509 del 3 novembre 1999 (vecchio ordinamento);

- Laurea conseguita all'estero almeno equipollente a una Laurea Triennale.

Sede delle lezioni

Sede di Reggio Emilia dell'Università di Modena e Reggio Emilia - viale Allegri.

Periodo di svolgimento

Gennaio - Luglio 2020. Lezioni a frequenza obbligatoria il venerdì pomeriggio e nell'intera giornata di sabato

Ore totali

1500 ore di lezione, di cui 300 ore di stage da svolgersi nelle principali Federazioni e Società Sportive Italiane e nei principali enti territoriali che operano nell'ambito della pratica sportiva.

Crediti Universitari

60 CFU

Posti disponibili

minimo 22 massimo 26

Quota d'iscrizione

€ 2.950,00

Quota d'iscrizione come uditore

€ 400,00